



Good Vibrations

UN OGGETTO DI DESIGN CHE RACCHIUDE ALTA TECNOLOGIA. È DOGMA, L'ESCLUSIVO SISTEMA DI DIFFUSORI DI CLARAVOX CHE PORTA A BORDO UN'INTERA ORCHESTRA. PER VIVERE LE EMOZIONI DI UN CONCERTO LIVE

THE DOGMA SYSTEM BY CLARAVOX OFFERS BOTH A DESIGN OBJECT AND THE LATEST IN TECHNOLOGY, BRINGING YOU ALL THE SOUNDS OF MUSIC ABOARD AND ALL THE EXCITEMENT OF A LIVE CONCERT

CRISTINA ROMANO

Esplorare nuovi territori sonori, lasciarsi trasportare da percussioni, chitarre e bassi, permettere all'energia del ritmo di avvolgerci in casa come a teatro, su uno yacht come a un concerto live. È il sogno di molti, ma Eddy Bianchi, prima campione automobilistico di Formula 3 e poi titolare del marchio ClaraVox, è riuscito a trasformarlo in realtà. Le sue passioni per le competizioni e per la musica sono culminate in una fortunata liaison. Affascinato dal progetto della Ferrari Aurea, la super-sportiva del Cavallino dello studio DGF design, Eddy Bianchi contatta uno dei progettisti e propone loro di sviluppare un

Exploring new sound barriers, letting yourself get lost in the percussion, guitar and bass: letting the energy of the rhythm surround you at home, just like at a live concert – or on a yacht, for that matter. A lot of people may love the idea, but Eddy Bianchi, Formula 3 champion and owner of the ClaraVox group, has managed to make this dream a reality. His passion for competition and music have resulted in a perfect union. Fascinated by Ferrari's Aurea project, the Prancing Horse's super sports-car by DGF Design, Eddy Bianchi got in touch with one of the



In quest'immagine, un particolare del sistema di diffusori ClaraVox. Pagina a fronte, a bordo dell'Alalunga Krill IV.

Left: a detail of the ClaraVox speaker system. Opposite page: aboard Alalunga Krill IV.



UN OGGETTO SCULTOREO PRODOTTO IN SOLI 99 ESEMPLARI PER CORREDARE GLI YACHT PIÙ ESCLUSIVI

A SCULPTED OBJECT PRODUCED IN A LIMITED SERIES OF ONLY 99 FOR THE MOST EXCLUSIVE YACHTS

designers and suggested that they develop a sound system "without precedent and with no compromises." The push for this initiative was the 10th anniversary of his group, which has become a benchmark for specialist magazines and audiophiles. The idea was to create acoustic diffusers with perfect musical reproduction, representing state-of-the-art technology and the very best of the *Made in Italy* brand, always a distinguishing feature of ClaraVox.

The challenge was taken up with great enthusiasm. "Music was the inspirational muse of the whole project. It is considered, at least by the romantic Germans, the highest form of art, worthy of even greater acclaim

than feats of engineering," explains architect Marco Francesconi, owner of DGF Design. "The Gothic arch design which emerged, apart from being almost a practical requirement, seeks to transmit the force of music, its impetus, its striving for perfection; yet at the same time the solemn, almost priestly qualities of an ancient menhir!" After two years of formal research and months of testing, the Dogma system was created. One of the most important and perhaps the most fascinating aspect of the whole project was the laboratory tests, carried out with voices and musical instruments. As Eddy Bianchi says "The fact that we had first-rate artists demonstrates the passion and resources dedicated to Dogma." These tests culminated in

June with an experiment in Versilia, Tuscany with soprano Alida Berti, conductor Stefano Adabbo and recording company G7 Music, who supplied top-quality musical backing. For the first time ever, there was a public comparison of the live voice of an operatic singer with her recorded voice, reproduced by a Dogma acoustic diffuser. The extreme high quality of reproduction and exceptional precision of the system were demonstrated by the fact that no-one present was able to distinguish the difference between Alida Berti's voice and the reproduction. Prior to this success, every pair of diffusers had been subjected to manifold technical and listening tests, electronic and weight modifications before finally

A destra, un altoparlante per le frequenze medio-alte nel diffusore del sistema Dogma di ClaraVox. In basso, un particolare della cassa. Nella pagina a fianco, altri tre altoparlanti del sistema.

Right: a speaker for medium-high frequencies that is part of the Dogma system by ClaraVox. Below: a detail from the speaker. Opposite: three other speakers from the system.

sistema di diffusori, come racconta: «Senza precedenti e senza alcun compromesso». Spunto dell'iniziativa: festeggiare i dieci anni di successi della sua azienda, che l'hanno portata a essere il centro dell'attenzione degli audiofili più esigenti. La volontà era quella di creare dei diffusori acustici che avessero una perfetta resa musicale, rappresentassero il massimo della tecnologia ed esprimessero l'alto valore del *made in Italy*, da sempre carattere distintivo di ClaraVox. La sfida è stata accolta con entusiasmo. «La musa ispiratrice dell'intero progetto è stata la musica», spiega l'architetto Marco Francesconi, titolare della DGF design, «considerata, come per i romantici tedeschi, l'arte per eccellenza, degna di occupare il gradino più alto nella scala delle opere d'ingegno». «Il design a forma di arco gotico che ne è scaturito», continua Francesconi, «oltre a essere un'esigenza del progetto, vuole trasmettere la forza della musica, il suo slancio verticale, la spinta verso l'assoluto e, al tempo stesso, la solennità ieratica di un antico menhir».

Dopo due anni di ricerca formale e molti mesi di messa a punto, effettuata attraverso verifiche strumentali e prove d'ascolto comparato, è nato il sistema Dogma. Tra gli aspetti più importanti, e forse più affascinanti, dell'intero progetto ci sono stati i test di raffronto effettuati in laboratorio, realizzati con strumenti musicali e voci impegnative. A questo proposito Eddy Bianchi aggiunge: «Il fatto di avere avuto a collaborare interpreti di primo piano fa capire quanta passione e quante risorse siano state dedicate a Dogma». Questi test sono culminati con un esperimento realizzato lo scorso giugno in Versilia grazie alla disponibilità del soprano Alida Berti, alla supervisione del direttore d'orchestra Stefano Adabbo e al supporto della casa discografica G7 Music che ha fornito per la prova basi musicali di altissima qualità.

Per la prima volta in assoluto è stato organizzato un confronto pubblico tra la voce dal vivo della cantante lirica e la sua voce precedentemente registrata e riprodotta con i diffusori acustici Dogma. È stata così dimostrata l'altissima qualità di riproduzione del suono e l'eccezionale grado di precisione del sistema: nessuno dei presenti alla prova è riuscito a cogliere la differenza tra la voce di Alida Berti e quella riprodotta. Prima di arrivare a questo successo ogni coppia di diffusori è stata sottoposta a molteplici test tecnici e di ascolto, a modifiche sull'elettronica e sul bilanciamento dei pesi, per lasciare infine l'ultimo controllo di qualità allo strumento più sofisticato: l'orecchio umano.

Una delle fasi più delicate del progetto è stata la realizzazione dei prototipi, in quanto le casse sono interamente realizzate a mano da esperti artigiani italiani che lavorano in due dei settori più prestigiosi del *made in Italy*, quello navale e quello automobilistico. Settori con i quali sono condivisi anche molti altri



aspetti: dalla ricerca del limite e della perfezione ai materiali impiegati, tecnologici, leggeri e resistentissimi come la fibra di carbonio e la fibra di vetro. Ogni singolo elemento, esattamente come nella Formula 1, è stato selezionato accuratamente in modo da far lavorare tutto il sistema per il raggiungimento delle migliori prestazioni. Meticolose sono state la ricerca e la selezione dei componenti: dai condensatori alle resistenze, alle induttanze, al cablaggio interno, ogni pezzo è il migliore nella sua specifica funzione. Queste caratteristiche, unite al particolare design in cui la forma, al di là del forte impatto estetico, contribuisce alla resa della perfezione acustica, introducono a un nuovo concetto di cassa dove la scocca, a differenza di quella di altre in commercio, vibra come uno strumento musicale. I diffusori sono stati progettati in modo da ottenere una resa ottimale in qualsiasi ambiente, compreso quello nautico: la sezione elettronica raffinatissima, gli altoparlanti a cono in cel-

lulosa trattata, la cupola in seta, il crossover che adotta componenti brevettati, la regolazione continua nella gamma bassa e medio-alta, sono condizioni che offrono agli armatori più esigenti l'eccellenza della fruizione musicale. Come ha verificato il giovane imprenditore romano Angelo Proietti, armatore dell'open Krill IV, un Alalunga 85 Sport X sul quale è stato ambientato questo servizio. Come per ogni oggetto di lusso, le possibilità di personalizzazione sono infinite e consentono di avere il massimo anche a bordo. Qui l'armatore, su consiglio di ClaraVox, potrà infatti scegliere le finiture che meglio si adattano all'imbarcazione e al proprio gusto, abbinando i diffusori alla livrea dello scafo o alle essenze degli interni. Oggi il massimo della fruizione musicale non è più un sogno, ma una realtà per pochi eletti: l'edizione limitata a 99 esemplari numerati fanno di Dogma un oggetto scultoreo per gli yacht più esclusivi, dove l'armatore avrà un'arma in più per incantare i propri ospiti. ↴

UN DESIGN UNICO E UN NUOVO CONCETTO DI CASSA ACUSTICA CHE VIBRA COME UNO STRUMENTO MUSICALE

A UNIQUE DESIGN AND A NEW CONCEPT OF SPEAKERS THAT VIBRATE LIKE A MUSICAL INSTRUMENT



Fabrizio Gandini

Sopra, una delle casse del sistema Dogma ambientate a bordo dell'open Alalunga Krill IV.
Above: one of the Dogma system speakers aboard the open Alalunga Krill IV.

leaving it to the most sophisticated quality control device of all: the human ear. One of the most delicate phases of the project was the production of prototypes, which were hand-made by expert Italian craftsmen working in two of Italy's most prestigious sectors – the automobile and marine industries. These sectors share many other attributes: pushing the boundaries in their search for perfection in materials used, technology, combining lightness with strength, and research into carbon and fibreglass. Every single element, just like in Formula 1, was selected with the greatest care in order to achieve the best possible performance. Each part was subjected to meticulous research and selection: from the resistance condensers to the inductors and the internal wiring, resulting in the highest quality. These characteristics, complemented by great aesthetics, contributed to perfect acoustic reproduction and introduced a new concept where the speakers vibrate like a musical instrument – an entirely new idea for the market. The diffusers are designed

to obtain optimal sound reproduction in any environment, including marine use: the extremely sophisticated electronics, the cone speakers in treated cellulose, the continuous regulation in the low and medium-range frequencies, all combine to offer the discerning boat owner the height of musical enjoyment. Angelo Proietti, a young Roman entrepreneur, can testify to this, being the owner of an open Krill IV, an Alalunga 85 Sport X on which this service was installed. As with many luxury items, the possibilities for personalisation are endless, allowing the best, even aboard a boat. The boat owner, advised by ClaraVox, can choose the finish which best suits the yacht and his personal taste, coordinating the diffusers with the boat's livery or its interior design. The very best in musical enjoyment can become a reality today for a fortunate few: the limited edition of 99 numbered models means that the sculptured Dogma can now grace the most exclusive yachts and provide the owner with another delightful feature with which to charm his guests. ↴