



Neri - Anclilotti

Si chiama Dogma ed è un diffusore acustico disegnato dallo studio Dgf Design per festeggiare i 10 anni di attività dell'azienda italiana ClaraVox. Dogma is a new sound system being launched by Dgf Design to celebrate the Italian company ClaraVox's 10th year in business.



Dogma, come tutti i prodotti di ClaraVox, vanta un design innovativo e nasce dal know-how acquisito nello sviluppo di progetti di F1, di cui sfrutta la tecnologia. Like all ClaraVox products, Dogma is innovatively designed and uses technologies from Formula 1 projects from which it also takes its inspiration.



Realizzato artigianalmente in fibra di carbonio e fibra di vetro, Dogma ha una produzione limitata a 99 copie. Infinite le possibilità di personalizzazione.

Beautifully crafted from carbon fibre and fibreglass, only 99 pairs of Dogma speakers will ever be made. The list of personalisation options is endless.

Dogma di ClaraVox è un oggetto esclusivo: lo si capisce anche dagli optional, che vanno dalla finitura del pannello frontale in fibra di carbonio a vista alla brochure personalizzata dell'articolo. Prezzo: a partire da 30.000 euro la coppia. Dogma by ClaraVox is an exclusive product. Its list of optional extras includes a bare carbon fibre front panel and a personalised product brochure. Prices from 30,000 euro a pair.

