

## Capital Jets: цепочка VIP-рейсов на Сардинию

РОССИЙСКИЙ ТУР-ОПЕРАТОР «ТУР-ПАРАД», ЗНАМЕНИТЫЙ ИТАЛЬЯНСКИЙ КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС FORTE VILLAGE И АВИАКОМПАНИЯ CAPITAL JETS ПРЕДСТАВЛЯЮТ УНИКАЛЬНЫЙ ДЛЯ РОССИИ ПРОЕКТ FORTE VILLAGE FLIGHT — ЦЕПОЧКУ ПРЯМЫХ ЧАРТЕРНЫХ ПЕРЕЛЕТОВ ИЗ МОСКВЫ НА ЮГ САРДИНИИ (КАЛЬЯРИ).

Новый проект предлагает туристам VIP-класса высочайший уровень сервиса и комфорта на протяжении всего отдыха, в том числе перелет на борту нового лайнера ЯК-42Д, полностью переоборудованного в биз-



нес-класс (8 мест первого класса и 32 места бизнес-класса). Лайнер будет совершать полеты с 21 июля по 1 сентября по субботам. Авиакомпания Capital Jets предоставляет туристам

соответствующее высочайшему уровню рейсов обслуживание в терминале деловой авиации Домодедово и VIP-зале аэропорта Кальяри в Италии и удобное расписание полетов.

Один из лучших лайнеров данного класса предоставлен авиакомпанией Capital Jets, эксплуатантом в этом сезоне выступает авиакомпания «Центр-Авиа». В управлении компании Capital Jets находится целый парк самолетов. Наличие долгосрочных контрактов с ведущими российскими и зарубежными авиакомпаниями, участие в масштабных инновационных проектах, таких как Forte Village Flight, позволяет говорить о Capital Jets как об одной из самых интересных и перспективных компаний на рынке деловой авиации, которая может в кратчайшие сроки предоставить по запросу любое воздушное судно.

## News

А Т Р И Б У Т

Intel House: акустика  
от чемпиона

В МОЛОДОСТИ, будучи пилотом, ЭДДИ БЬЯНКИ СОБРАЛ МНОГО КУБКОВ «ФОРМУЛЫ-1» И «ФОРМУЛЫ-3», УЖЕ ТОГДА ОН БЫЛ НАСТОЯЩИМ ФАНАТОМ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ МУЗЫКИ.

Теперь хобби Бьянки стало его основной деятельностью — его фирма производит акустику, усилители и кабели, а гонки перешли в разряд хобби. Недавно фирма Эдди Бьянки разработала совместно с дизайнерской командой DGF design, работавшей над новой моделью Ferrari Aurea, новую акустическую систему Claravox Dogma. Корпус акустики выполнен из того же карбона, а ее дизайн каждая деталь функциональна так же, как и в автомобилях Ferrari. Всего будет произведено 99 пар этой сногшибательной акустики, после чего пресс-формы будут уничтожены. По заказу компании «Интеллектуальные дома» одна из этих пар уже едет в Россию. Всего квота Claravox Dogma на СНГ составит восемь пар акустики.

