

# La Creatività oltre la realtà: serata-evento da Interni Now

**Da SecondLife...  
al negozio virtuale**

Avere una seconda vita si può. In senso virtuale si intende. Ed il successo del sito "Secondlife.com" è sotto gli occhi di tutti e a portata di click. Basta connettersi al sito e registrarsi, così, in un ambiente tridimensionale, ognuno può muoversi, agire e crearsi una seconda personalità. Una seconda vita. Ed interagire con gli altri, sempre più numerosi, utenti. Ecco che sabato 18 ottobre, a partire dalle 19, nasce l'esperimento secondlife abbinato alla creatività, nasce il negozio virtuale. Che poi virtuale non è visto che ha una collocazione geografica (Marina di Carrara) e temporale (proprio sabato festeggia i 20 anni di attività). Si tratta di Interni Now. E definirlo negozio, francamente, è assai riduttivo: si tratta di uno splendido loft a vetri su tre piani sfalsati con, al suo interno, il meglio del design made in Italy in fatto di arredamento. Le più prestigiose griffe, le creazioni irripetibili di architetti e designer che hanno fatto epoca, pezzi unici e complementi d'arredo da veri intenditori. La sensazione, uscendo da questo spazio espositivo, è molto simile a quella che si pro-



va dall'uscita del MOMA di New York. Scherzando con il titolare, un giorno dissi che avrebbe dovuto far pagare un biglietto ai suoi visitatori. Insomma, già uno sguardo alle ampie sale open-space di Interni Now vale da solo il viaggio.

**Sabato 18 è  
"Creatività oltre la realtà"**

Ci hanno pensato la prestigiosa griffe di abbigliamento Peuterey assieme alla vincente linea di piumini Kejo a realizzare un evento unico nel suo genere. Partiamo dai piumini del momento, quelli di Kejo collezione Golia e Baci Perugina, una sorta di Pop Art alla Andy Warhol con le reclame delle note caramelle e cioccolatini ad impreziosire i capi di abbigliamento. Ma il bello viene con Secondlife: andando sul sito

si può accedere al Kejolab, il laboratorio creativo a disposizione di chi voglia crearsi un capo secondo la propria fantasia. Si trova la silhouette del piumino e, con una bombola di spray virtuale, si può colorare e creare un piumino unico. E numerosi sono gli "street-artist" che hanno inventato modelli bellissimi. Così, attraverso proiezioni (ben 8 i proiettori) e giochi di luci, cielo simulato sul soffitto, effetti sonori particolari e musiche suggestive si vivrà una serata oltre la realtà. Sospesi nell'aria i vari capi di Kejo saranno oggetto di simulazioni coloriche e, soprattutto, di abbinamenti con gli splendidi arredi di

Cappellini (e Giulio Cappellini in persona parteciperà alla serata-evento). Al piano inferiore, infine, l'impianto stereo che ha fatto parlare (e bene) di sé le riviste specializzate di design di mezzo mondo, il ClaraVox con le splendide casse "Dogma", secondo gli esperti internazionali tra le 15 più belle casse acustiche mai prodotte. A tutti gli intervenuti, affascinati da queste atmosfere surreali, sarà offerto un aperitivo finger-food e le prestigiose (e di moda) bollicine di Franciacorta targate Monterossa.

**Interni Now  
Sabato 18 ottobre, ore 19  
ingresso libero**

Marina di Carrara  
Via Capitan M.Fiorillo 11  
info 0585/633084

● **Gianluca Domenici**

