



- Ideas and Projects -

ONE OPPORTUNITÀ ESA

so un'autorealizzazione personale e professionale
aspirazioni economiche di un futuro sereno":
to Grazioli, Amministratore Delegato di T.B. One,
vita di clienti, collaboratori e imprenditori con

i previdenziali: il Piano Previdenziale Junior, per
possibilità di garantire, una volta maggiorenni, di
proprio percorso di vita; il Piano Previdenziale
nni; ha la finalità di creare un capitale trasforma-
tenore di vita raggiunto nel periodo lavorativo.
l futuro. Moltiplicare i profitti senza moltiplicare
ende e professionisti, servizi e prodotti finanziari a
po professionale che il sistema T.B. One offre a
a serie di livelli crescenti di carriera.

erti e 250 Sales Trainers responsabili nell'affian-
ello di inserire nuovi talenti per raddoppiare lo

cezionali, il suo futuro dalla consapevolezza di
raggiungere.



IL DOGMA DELLA MUSICA

Dogma è la sintesi di un progetto ambizioso,
disegnato dallo Studio DGFdesign per i dieci
anni dell'italiana ClaraVox.

Per la sua realizzazione sono stati impiegati
materiali compositi come la fibra di carbonio e
la fibra di vetro, le cui doti di leggerezza e
resistenza hanno permesso di assecondare le
esigenze del progetto.

Il nome di questo straordinario diffusore
sintetizza le sue incredibili doti di riproduzione
acustica: l'azienda produttrice ClaraVox e lo
studio DGFdesign hanno voluto dimostrare in
pubblico, per la prima volta in assoluto,
l'altissima fedeltà di riproduzione, con un
confronto diretto tra la voce "live" del soprano
Alida Berti e la sua voce registrata: un singolare
duetto tra un'altissima tecnologia e una
straordinaria voce.

MUSIC DOGMA

*Dogma is the synthesis of an ambitious project
designed by DGFdesign for the tenth
anniversary of the Italian
company ClaraVox.*

*For its realisation it have
been utilised composite
materials such as carbon
fibre and glass fibre that,
thanks to their lightness and
resistance, have allowed to
comply with the project's
requirements. The name of
this exceptional diffusor
synthetizes its incredible
qualities of acoustic
reproduction.*

*Claravox and DGFdesign
have shown in public for the
first time the highest
reproduction fidelity putting
side by side the wonderful
"live" voice of soprano Alida
Berti and her recorded voice:
a very high technology and
an extraordinary voice.*



OPPORTUNITY

*of living through personal and professional fulfilment, which allows them to achieve and satisfy their
his is the mission of Sebastiano Grazioli, Managing Director of T.B. One, a company which aims to
d entrepreneurs by providing outstanding products and services.*

ings products:

*rs beneficiaries the opportunity to acquire a sum of capital for use in their life-plans once they come of age.
lows clients to build up a lump-sum which can then be transformed into income, enabling them to
ing their working lives.*

*s of the future. It enables participants to multiply their earnings without multiplying their energy
freelancers about a full range of financial products and services.*

ibers significant opportunities for professional growth, with a series of rising career levels.

*rs and 250 sales trainees, working to assist new sellers joining the team. The aim is to bring in new
ard by the end of next year.*

chievements, and its future of the awareness of how much can still be done and new goals to be reached.