

IL DESIGN *FORTE* NEL MONDO

Come nasce un'idea di prodotto

Come Ernesto Nathan Rogers anche l'Architetto Marco Francesconi, titolare di DGFdesign con sede a Forte dei Marmi, crede fermamente che il disegno possa migliorare la nostra vita. «Dal cucchiaino alla città», dal più piccolo al più complesso ed articolato dei progetti, il designer mette la sua creatività al servizio del committente. Nascono così le collaborazioni con aziende di calibro e le competenze per fare di una semplice idea un prodotto che

affronta il mercato in maniera vincente. Il successo internazionale di Dogma – prestigioso sistema hi-fi elaborato da DGFdesign per Claravox, con prestazioni al top ed eleganza delle forme – lo conferma. Ma qual è il segreto di un progetto di questo tipo? «Sta tutto nel trovare la sintesi fra l'idea, il design, e l'industrializzazione», risponde Francesconi. Dogma è una cassa acustica costosa: la definirebbe di lusso? «Esclusiva piuttosto. Un

oggetto di lusso è superfluo, il suo valore è dato dall'uso di materiali nobili privi di valore funzionale. Dogma impiega materiali hi-tech che le consentono altissime prestazioni, come una F1».

Quali progetti per il futuro? «Sto elaborando un sistema per la protezione del diritto d'autore nell'ambito del design».

DGFdesign, Forte dei Marmi,
www.dgfdesign.it

FORTE DESIGN AROUND THE WORLD

How a product idea is born

Like Ernesto Nathan Rogers, the architect Marco Francesconi of DGFdesign also firmly believes that design can improve our lives. The designer places his creativity at the exclusive service of the client. This is the basis for collaborative work and the nursery for the skills needed to turn a simple idea into a winning product. The success of Dogma—a prestigious hi-fi system designed for Claravox—confirms this thesis. But what is the secret of a project of this type? «Ah. The secret lies in achieving a synthesis between idea and industrialization», is Francesconi's answer. Dogma is an expensive speaker: would you call it a luxury item? «I'd say 'exclusive'. A luxury item is superfluous; its value derives from use of noble materials with no functional value. Dogma uses high-tech materials that can guarantee top performance.»

And for the future? «I'm developing a system for protecting authors' rights in the design field.»

Дизайн Форте в мире

Как воплощаются идеи

Ernesto Nathan Rogers и архитектор Марко Франчесconi из «DFG дизайн» живут убеждением, что рисунок помогает украсить нашу с вами жизнь. В независимости

от объёма проектов, дизайнер использует все свои творческие способности. В процессе работы зарождается сотрудничество с предприятиями должного уровня и приобретает опыт воплощения определённой идеи в жизнь. Подтверждение тому – успех солидной системы hi-fi Dogma, изготовленной по заказу Claravox. В чём же заключается секрет проекта такого типа? «В нахождении гармонии между самой идеей и способом её реализации», делится с нами Франчесconi. Dogma – это достаточно дорогая акустическая колонка; можно ли её отнести к предметам роскоши? «Это эксклюзив. Излишне называть её предметом роскоши, её ценность заключается в использовании ценных материалов, и то, что Dogma сочетает в себе новейшие технологии, позволяет нам получить безупречное качество».

Progetto Arch.
Marco Francesconi
Pierpaolo Garripoli



foto Neri-Archiforti

