

PRESTIGE
AUDIO VIDEO

LE MEILLEUR DE L'IMAGE ET DU SON

PRESTIGE

AUDIO VIDEO

TOUR DU MONDE DES ENCEINTES LES PLUS EXTRAVAGANTES

Auditions privées

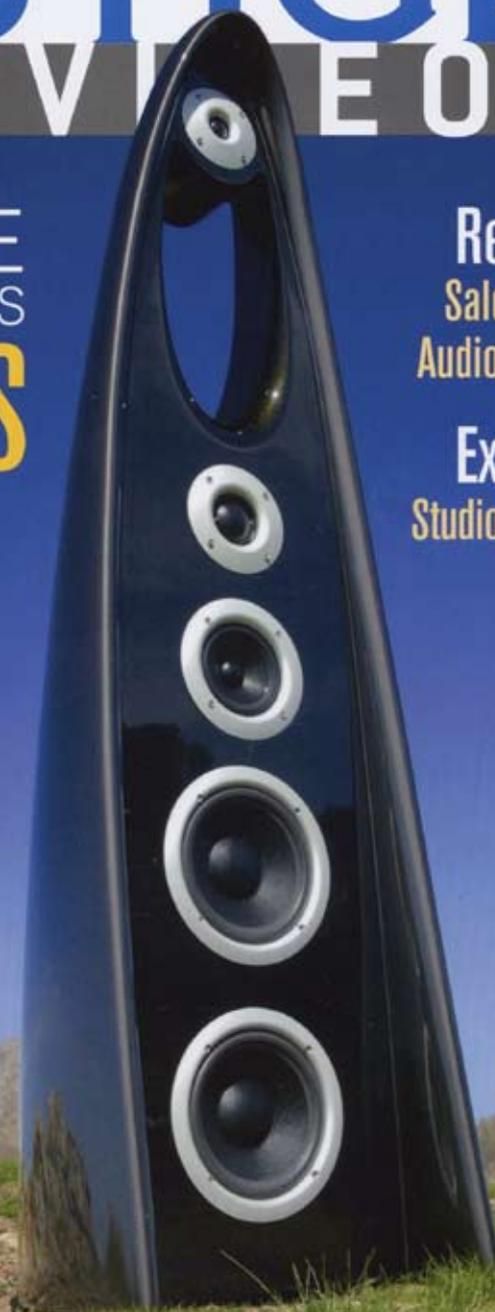
Ode of Sound Stupa P1
et Avantgarde Trio

Ecran Pioneer Kuro

La TV plasma ultime

Shopping audiophile

23 casques audio à l'essai



Reportage
Salon High End
Audio de Munich

Exclusivité
Studio Electric T3



EGALEMENT A L'ESSAI : Advance Acoustic EZY-8, Cayin SP-10A, Elac FS 247, Harman/Kardon HK 990, KEF Référence 207/2, Naim Audio NAC 252 & NAP 300, Selectronic Profet et Profet UHT...

BIHESMEL - BELGIQUE : 6,00 € - DOMSUF : 6,50 €
LUXEMBOURG : 6,00 € - CANADA : \$10 - SUISSE : 1075 - GRECE : 6,60 €

EXPRESS ROULARTA

M 04310 - 131 - F: 6,00 € - RD





TOUR DU MONDE
DES ENCEINTES LES PLUS
EXTRAVAGANTES

40 PRESTIGE

Audio Video
Juillet / Août 2008



L'enceinte acoustique est probablement l'élément d'une chaîne Haute Fidélité qui traduit le plus la personnalité et le caractère de son propriétaire. Depuis l'avènement dans les années 50 de la Haute Fidélité domestique, période durant laquelle le terme « Haute Fidélité » a été introduit dans le langage courant, jusqu'à aujourd'hui, les produits audio en général et les enceintes acoustiques en particulier ont été conçus selon les canons esthétiques et pratiques de chaque époque. L'industrie automobile nous a délectés de ses « Dream Cars » de l'après Seconde Guerre Mondiale et nous émerveille toujours avec les « Concept Cars » actuels. Cette effervescence intellectuelle nous rappelle que le produit lambda proposé aux consommateurs est souvent issu d'un brillant exercice de style et de délire de la part des bureaux d'études. Dans le même esprit, beaucoup de constructeurs de matériel audio se sont également frottés aux exubérances techniques et esthétiques pour nos plus grands plaisirs visuel et auditif. A cet égard, l'enceinte acoustique a été particulièrement privilégiée car c'est elle et elle seule qui trône fièrement dans nos salons et qui s'exhibe

aux regards de nos invités. Vue de l'extérieur, elle reflète à la fois la personnalité de son créateur et celle de son propriétaire. Une compacte aura toutes les chances d'attirer un amoureux de petites formations classiques alors qu'une colonne plus généreuse en graves aura la préférence d'un amateur de musique moderne.

En revanche, l'esthétique devient un critère de plus en plus déterminant dans le choix final d'une enceinte. Est-ce à rapprocher de la tendance actuelle à vouloir se démarquer de l'autre, à vouloir s'identifier [s'isoler ?] encore plus pour exister ? Bref, toujours est-il que chaque décennie a vu naître nombre d'enceintes acoustiques techniquement mémorables mais les facteurs du monde entier ont attaché au fil des années de plus en plus d'importance à l'aspect, au « look », pour promouvoir leurs produits. Qu'il s'agisse de démesure matérielle ou d'élégance et de raffinement, voire les deux, quelques exemples fameux ont déjà marqué l'histoire de la Haute Fidélité. Les célèbres KlipschHorn (par ailleurs toujours fabriquées), les Lowther TP1, les Mark Levinson HQD (Hartley Quad Decca), les Infinity Quantum Reference et plus

récemment les Wilson Audio Alexandria ou les McIntosh XRT2K, sont des exemples de réalisations extrêmes et inabordable pour le commun des mortels mais qui nourrissent les rêves les plus secrets des passionnés de la Terre entière à l'image de l'automobile de sport et de grand tourisme.

Ce dossier dresse un petit aperçu des délires et des extravagances de certains facteurs d'enceintes de la planète. Nous avons eu l'occasion de rencontrer certains d'entre eux et parfois la chance d'écouter leurs produits. La qualité de fabrication est souvent plus exceptionnelle que la qualité de restitution mais il n'en demeure pas moins que ces objets hautement sonores et infiniment désirables s'apparentent à des œuvres d'art au sens noble du terme. Même si le prix de certains modèles de ce dossier frise parfois l'indécence, il faudra garder à l'esprit qu'ils ont nécessité une étude très poussée, des méthodes de fabrication sophistiquées et des matériaux souvent élaborés pour le modèle.

Dossier réalisé par Alexandra Bellamy, Fernanda Martins, Henri-Pierre Penel, Ghislain Prugnard et Pierre-André Viollet.

ITALIE

CLARAVOX DOGMA

Harmonie du design et de la technologie

Objet d'art au service de l'art musical, cette enceinte à 4 voies est l'aboutissement de recherches sur les formes, les matériaux et la rigidité des structures.

La coque est réalisée en carbone et en fibres de verre, les transducteurs sont tous d'origine italienne. Les membranes des haut-parleurs à cône sont en papier et les dômes en soie, le filtre adopte des composants brevetés. Le fondateur de la marque, l'ancien coureur automobile Eddy Bianchi, et la société DGF Design ont étudié une enceinte acoustique d'exception dont les formes et l'esthétique permettent d'approcher la perfection sonore. Fabriquée à la main et en série très limitée à 99 paires, la Dogma intègre deux boomers de 21 cm pour le registre de grave en charge close, un bas-médium de 13 cm, un médium à dôme de 50 mm et un tweeter à dôme de 25 mm. La sensibilité de 90 dB pour une impédance moyenne de 8 ohms constitue une charge facile à piloter. Les finitions sont laissées au choix de l'acquéreur (laque, métaux précieux, autres).



Le tweeter semble bien éloigné du médium à dôme mais ClaraVox a développé un filtre particulier avec certains composants brevetés. Les lois de la physique enfin détournées ?



Le dôme souple en soie de 50 mm de diamètre reçoit un guide d'ondes très court qui, associé au filtrage maison, permet une dispersion cohérente avec le reste du spectre.

Caractéristiques techniques

- PRIX : À PARTIR DE 40 000 € LA PAIRE
- CONFIGURATION : 4 voies en charge close
- HAUT-PARLEURS : 2 graves de 21 cm, 1 bas-médium de 13 cm, 1 médium à dôme 50 mm, 1 tweeter à dôme 25 mm
- PUISSANCE ADMISSIBLE : 200 W
- SENSIBILITÉ : 90 dB
- RÉPONSE EN FRÉQUENCE : 19 Hz - 20 kHz
- IMPÉDANCE NOMINALE : 8 ohms
- DIMENSIONS : 440 x 1630 x 460 mm
- POIDS : 42 kg
- DISTRIBUTEUR : www.claravoxdogma.it

PRESTIGÉ 51

www.lesatlas.com