

# Ecco la Ferrari degli stereo

*All'Imperiale "Dogma", impianto da 100mila euro*

**FORTE.** Se volete portarlo a casa dovete avere due requisiti fondamentali: un appartamento "a misura" e un conto in banca sostanzioso. Perché "Dogma" è con tutta probabilità l'impianto stereo più caro del mondo: disegnato dall'architetto fortemarmino Marco Francesconi e commercializza-

to dalla maseese "Clara-Vox" dell'ex pilota di formula3 Eddy Bianchi, parte da un prezzo base di 80mila euro. «Con tutti gli optional - spiega Bianchi - può arrivare a costare anche 100mila euro». Una vera e propria

"Ferrari della musica", insomma. E non è un paragone scelto a caso: Francesconi, infatti, qualche anno fa progettò la "Ferrari Aurea", un'auto rimasta, però, solo sulla carta.

In questi giorni un esemplare del Dogma è esposto nel salone del Grand Hotel Imperiale, a disposizione fino a settem-

bre dei clienti del cinque stelle della famiglia Cesareo.

«Le casse sono altre 1,63 metri e l'amplificatore 90 centimetri», spiega Bianchi. Che racconta anche quale sia la strategia commerciale del prodotto, che viene realizzato solo su ordinazione: «Abbiamo distributori nel mercato degli Stati Uniti e in quello della Russia». La scelta di un'esposizione in (quasi) anteprima (Dogma è nato appena un anno fa) a Forte dei Marmi risponde proprio alla logica di andare a cercare possibili acquirenti fra i tan-

ti russi che "colonizzano" la Perla della Versilia. Per ora, invece, stenta un po' il mercato italiano: «Siamo comunque fiduciosi - dice Bianchi -. Anche perché il nostro prodotto è apparso nelle pagine delle più importanti riviste di design di tutto il mondo».



DESIGN. Marco Francesconi



L.C.

IN MOSTRA. L'impianto "Dogma" all'hotel Imperiale

IL TIRRENO CRONACA DI FORTE DEI MARMI 24-08-08